

le courrier

PREMIER HEBDOMADAIRE EUROPÉEN DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

du meuble et de l'habitat

29 OCTOBRE 2010

N°2391



L'Europe de la literie en Pologne

P.12



P.8

DISTRIBUTION
Lancement
de l'enseigne
Confo Déco



P.14

LITERIE
Premier salon
britannique de la
literie : pari réussi !



P.16

CUISINE & SALLE DE BAINS
La Salm tient
son 8ème
Euroforum

L'Europe de la literie en Pologne

Les 7 et 8 octobre dernier s'est tenue à Sopot, en Pologne, l'assemblée générale annuelle de l'Ebia, l'Association européenne des industriels de la literie

Le lieu est connu d'une année sur l'autre. Depuis le rendez-vous bruxellois qui, l'an dernier, a marqué les 10 ans de l'Ebia (European Bedding Industries' Association), chacun savait que le rendez-vous 2010 se tiendrait en Pologne et, plus précisément à Sopot, ville balnéaire située à côté de Gdansk, désormais connue dans le monde entier grâce à un certain Lech Walesa.

Près de 150 personnes ont répondu à l'invitation lancée par le président Franck Vershuere pour l'assemblée générale qui s'est déroulée les 7 et 8 octobre dernier.

Cette réunion à laquelle participent tous les responsables des litiers européens est toujours l'occasion de faire un point sur ce marché.

Le rendez-vous polonais n'a pas failli à cette règle et, en la matière, la France était mise à l'honneur, pour deux raisons.

La première est que notre marché se porte bien au regard de celui de nos voisins.

Ainsi, en Belgique, l'an dernier le marché de la literie a reculé de 2 % en valeur et de 7 % en volume. Ce différentiel s'explique par l'augmentation des prix des matelas à ressorts de l'ordre de 11 %. De plus, la part des sommiers tapissiers à ressorts a progressé pour prendre à présent 45 % de parts de marché, tandis que les sommiers à lattes sont en recul de 15 %.

Les tendances constatées sur le marché belge l'an dernier se poursuivent pour le premier semestre de 2010.

Les bonnes nouvelles de l'économie allemande ne se concrétisent pas pour l'industrie de la literie. Après une année 2009 en retrait, la situation perdure. Les chiffres du deuxième trimestre de l'année en cours sont dans la moyenne de ceux de l'an dernier.

Il faut cependant faire des distinctions selon les technologies. Ainsi, le ressort et la mousse se portent plutôt bien, tandis que le latex connaît un recul important. Et le haut de gamme, toutes technologies confondues, se porte mieux que l'entrée et le milieu de gamme.

En Italie, 2009 est une année à oublier, même si le dernier trimestre a connu une légère relance. Et, pour le début de cette année, malgré de nombreux signaux de reprise de l'économie générale, le secteur de la literie reste atone. Sauf si le dernier trimestre de l'année est en progression, la crise est loin d'être finie pour l'industrie de la literie.

Nous ne reviendrons pas ici sur la situation de l'Espagne pour l'avoir longuement décrite dans l'article que nous avons consacré au Salon du Meuble de Valence (voir CM&H de la semaine dernière), sauf pour vous préciser que des reculs compris entre -20 et -40 % sont évoqués sur le marché de l'ameublement, literie comprise.

Aux Pays-Bas, le marché de l'immobilier est en berne, ce qui a pour conséquence directe une baisse d'activité dans la distribution de



Steven Van Belleghem.



Luc Schlagen, de Philips Lighting.

l'ameublement. Pour le deuxième trimestre de cette année, elle est en recul de 5 % par rapport à la même période de 2009.

Si les chiffres détaillés pour la literie ne sont pas encore disponibles, la tendance est la même que pour l'ensemble de l'ameublement.

La seconde raison pour laquelle notre pays a été mis à l'honneur est l'action menée par l'APL qui a suscité un vif intérêt, d'autant que, les résultats économiques du marché plaident pour l'efficacité de la campagne.

Lors de la conférence de presse rassemblant des journalistes de l'Europe entière, Endre Varga, secrétaire général de l'Ebia a déclaré : « Nous devons vraiment expliquer au grand public tout l'intérêt et la nécessité



150 personnes ont participé à l'assemblée générale 2010 de l'Ebia.



Endre Varga, secrétaire général (à gauche sur la photo) et le président de l'Ebia, Franck Vershuere ont remis l'Ebia Award 2010 à Jürgen Zully ...



...Lequel a expliqué le lendemain la nature de ses travaux sur le sommeil.

en couverture

L E C O U R R I E R D U M E U B L E E T D E L ' H A B I T A T



Au cours du dîner de Gala, un groupe folklorique a chanté la tradition de la Pologne.

d'une bonne literie. Et, en la matière, l'action collective de la France est exemplaire».

En aparté, de nombreux participants étrangers nous ont demandé des détails sur l'action de l'Apl et ont été agréablement surpris de voir qu'il était possible de réunir l'industrie et la distribution pour financer des opérations collectives.

Notre pays n'est cependant pas le seul à communiquer de façon collective sur la literie. La Belgique - par le biais de son Conseil du Sommeil - a mené des efforts en 2009, notamment grâce à deux campagnes publicitaires à la radio, au printemps et en automne. Le Conseil est en train de travailler avec une agence pour préparer une nouvelle campagne en 2011.

En Allemagne, lors des journées du Salon du Meuble de Cologne ouvertes au grand public, le hall consacré à la literie a été spécifiquement animé, ce qui a correspondu à la sortie d'un livre de conseils et au lancement d'un site Internet.

En Espagne, l'association de la literie a reçu une récompense pour sa campagne de communication sur le thème «Changez votre literie tous les dix ans, pour votre confort et votre hygiène».

Ebia Award

Au cours des travaux ouverts à la presse, trois interventions étaient au programme. La première par Steven Van Belleghem. Directeur associé du bureau de recherche sur le marketing InSites Consulting, et enseignant dans de nombreuses universités, il est l'auteur de "The Conversation Manager".

S'il commence son intervention par une question relativement banale ("Quel est le premier succès marketing mondial ?"), sa réponse est beaucoup plus iconoclaste puisqu'il explique qu'il s'agit de l'église catholique qui a su se développer, sans un euro de publicité, et avec le succès que l'on connaît, puisque les adeptes se comptent par millions.

La révolution du moment est l'arrivée d'Internet qui n'a pas profondément bouleversé les techniques du marketing mais a apporté la vitesse de l'échange d'information.

"Ces dernières années, Internet a fait passer le monde du marketing d'une notion verticale, à une plateforme sociale. Ce développement a un fort impact sur la façon dont les consommateurs vont à la recherche d'informations.

L'écart entre le consommateur d'aujourd'hui et la publicité traditionnelle ne

cesse de s'élargir. Ce nouvel âge ne signifie pas nécessairement la fin du marché de la publicité mais met à mal la notion même d'annonceur".

D'autant, explique le conférencier, que la vitesse et la multiplication des informations que permet Internet brouille les messages :

"Chaque jour, nous recevons 3 000 messages publicitaires, nous en retenons au maximum 5".

Au-delà des messages purement publicitaires, Steven Van Belleghem conseille de transformer les clients en militants de la marque ou de l'entreprise.

"Vous aurez réussi quand vous aurez des millions de gens qui vous feront de la publicité gratuite".

Le deuxième intervenant représentait la

société Philips Lighting. Luc Schlangen a expliqué le pouvoir de la lumière sur le sommeil, la santé et la qualité de vie.

Une démonstration en images probante, mais difficile à retranscrire par écrit.

"Sans lumière la journée, votre temps de sommeil naturel est déréglé jour après jour. La lumière du soir induit un sommeil plus tardif. La lumière est capable de traiter la dépression de l'hiver".

Certaines couleurs, selon les heures du jour, ont un indéniable effet sur la qualité du sommeil. C'est important car c'est pendant la nuit que nous sécrétions de la mélatonine.

Cette hormone, appelée également hormone du sommeil, est la centrale de régulation des rythmes chronobiologiques. Elle est également considérée comme celle qui régule la sécrétion de la plupart des hormones humaines.

On le sait, tous les ans, l'Ebia remet un prix à un spécialiste du sommeil avec, à la clé, un chèque de 5 000 euros pour poursuivre les recherches.

Après le Français Damien Léger l'an dernier, c'est un professeur allemand qui a été couronné cette année.

Il s'agit du Professeur Jürgen Zulley, considéré Outre Rhin comme "le pape du sommeil". Le livre qu'il a écrit sur le sujet a été un best seller et il a fait la une de deux grands magazines allemands.

S'adressant à l'assemblée, il a commencé en déclarant fort modestement : "Qu'est ce que dormir ? La question est très simple, mais la réponse est difficile.

Nous pouvons mesurer le sommeil, mais cette méthode scientifique est difficile puisqu'elle nécessite des enregistrements et la pose d'électrodes qui rendent inconfortable le sommeil".

Il a rappelé que le sommeil n'est pas un moment de calme plat.

"Dormir est un vrai moment d'activité. Dans la nuit, nous avons tous et chacun 20

mouvements importants et une cinquantaine de mouvements mineurs. Dans le sommeil, sa qualité est plus importante que sa quantité".

Le lauréat 2010 de l'Ebia Award travaille en ce moment sur l'importance de l'humidité et de la chaleur sur la qualité du sommeil.

Arrivée

de la Grande Bretagne

Lors de la conférence de presse de clôture de l'assemblée générale, le président et le secrétaire général ont voulu se montrer optimistes :

"Même si elle est encore faible, dans la majorité des pays membres, la croissance est de nouveau au rendez-vous pour l'industrie de la literie. Ceci est vrai pour tous les pays, sauf pour l'Espagne et, dans une mesure moindre, pour la Grande Bretagne".

Au cours de l'année écoulée, l'Ebia a travaillé sur un certain nombre de sujets, dont celui du recyclage de la literie en fin de vie.

"Nous sommes contre une solution spécifique autre que l'incinération, même si nous sommes ouverts à toute discussion. Mais, pour l'instant, nous nous bornons à l'application des lois dans chaque pays. Nous ne souhaitons pas une harmonisation au niveau européen en la matière".

L'association a également mené une campagne de lobbying pour un marquage du pays d'origine des literies.

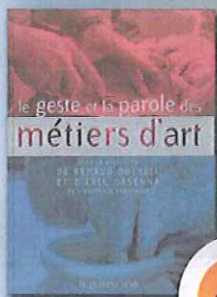
Enfin, le secrétaire général, Endre Varga, a annoncé qu'au 1er janvier prochain, le National Bedding Council, association des industriels britanniques de la literie, allait rejoindre les rangs de l'Ebia.

Ses adhérents seront donc présents à la prochaine assemblée générale qui se tiendra au Maroc.

C.B.

prix en baisse sur une sélection d'ouvrages

(Il ne nous reste qu'un exemplaire de chaque livre proposé)

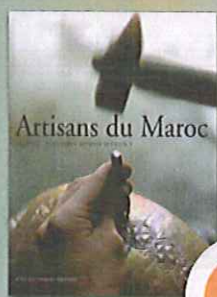


Sous la direction de Renaud Dutreil et d'Erik Orsenna, de l'Académie Française

Pour la première fois, 217 métiers ont été rassemblés et célébrés dans cet ouvrage où la mémoire du geste, alliée au savoir-faire, est racontée par plus de 170 personnalités. Plus de 240 documents iconographiques illustrent ce livre de référence.

Relié - 366 p - Tout en couleur. 26,5 cm x 33,5 cm - 2004
Prix public : 60 euros

40€

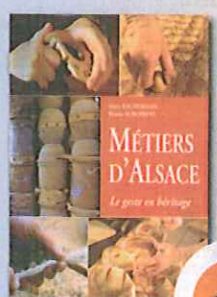


Auteurs : Laurent Pinsard ; Zmed Sefrioui

Si l'artisanat marocain a suscité la publication de nombreux ouvrages, aucun n'avait jusqu'à présent été consacré à ceux qui, dans l'ombre, ont créé ces chefs d'œuvre : les artisans. Cet ouvrage leur rend hommage. Dépositaires d'un savoir-faire ancestral, les artisans sont aussi les garants d'un authentique patrimoine culturel.

Relié - 214 p - Tout en couleur. 25 cm x 31,5 cm - 2001
Prix public : 45 euros

36€



Auteurs : Alain Kauffmann ; Bruno Auboiron

Photographies d'une grande chaleur humaine, textes vivants et sensibles témoignent de l'artisanat rural et urbain alsacien, fidèle à la tradition sans pour autant être passéiste et poussiéreux. Au quotidien, les femmes et les hommes d'Alsace perpétuent les valeurs du travail bien fait, du bon sens et d'une incomparable qualité de vie.

Relié - 157 p - Tout en couleur. 25 cm x 33 cm - 2000
Prix public : 38 euros

15€

Frais de port minimum : 6,5 euros

Au dessus de 25 euros de commande : frais de port offerts

La Librairie de l'ameublement et de la Décoration • 23, rue Joubert 75003 Paris • 01 43 74 52 50 • www.librairiedelameublement.fr